



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a
redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad
privada de Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Mendoza Nieto, Gian Carlo (ORCID: 0000-0003-1374-6787)

ASESOR:

Mg. Pomahuacre Carhuayal, Juan Walter (ORCID: 0000-0002-6769-6706)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

Lima – Perú

2020

Dedicatoria:

Dedicado a mis amados creadores
y guías de mi vida,
por creer en mí y haberme apoyado tanto
y permitirme en todos estos años,
cumplir mi camino académico,
y por el logro profesional
de ser cada día mejor.

Agradecimiento:

Agradezco a todos mis seres queridos
por darme las fuerzas de seguir adelante,
A mis profesores que me han acompañado
en estos ciclos de estudio por toda su paciencia.
A mi asesor de tesis, el Mg Walter Pomahuacre,
por él apoyó y paciencia
para poder culminar la tesis.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Diseño y tipo de investigación.....	14
3.2. Variable, Operacionalización.....	14
3.3. Póblacion (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validez de contenido a través de la V de Aiken.....	20
Tabla 2 Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS).....	21
Tabla 3 Medida de bondad de ajuste del Análisis Factorial Confirmatorio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.....	22
Tabla 4 Coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.....	24

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Análisis factorial confirmatorio de las 3 dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales.....	23

RESUMEN

En la presente investigación de tipo psicométrico se planteó como objetivo general evidenciar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020. La muestra estuvo conformada por 253 estudiantes, de ambos sexos, con edades que oscilan entre 16 a 42 años de edad. Se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Asimismo, se identificó la validez de contenido mediante el criterio de 10 jueces expertos utilizando la V de Aiken, son valores aceptables mayores a $p > .80$. Luego, para realizar la validez por estructura interna, se utilizó el Análisis Factorial Confirmatorio donde se demostraron valores adecuados de Índices de Ajuste ($GFI = .98$, $RMSEA = .08$, el $SRMR = .07$, $CFI = .98$, $TLI = .98$ y el $\chi^2/df = 2.94$), con cargas factoriales mayores a $.30$, las cuales son adecuadas. Finalmente se halló la confiabilidad mediante los coeficientes alfa de Cronbach $\alpha = .94$ y omega de McDonald $\omega = .94$, el cual se obtuvo valores óptimos. Siendo así que los resultados muestran que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) reúne las evidencias de validez y confiabilidad para su aplicación.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, universitarios.

ABSTRACT

The present research of a psychometric type, stated as a general objective to demonstrate the psychometric properties of the Addiction Questionnaire to Social Networks - ARC in university students of a Private University of Lima, 2020. The sample was made up of 253 students of both sexes with ages ranging Between 16 and 42 years of age; a Non-Probabilistic type of sampling was used - for convenience. Likewise, content validity was identified by the criteria of 10 expert judges using Aiken's V, acceptable values greater than $p > .80$. Then to perform the validations by internal structure, the Confirmatory Factor Analysis was used, where adequate values of Adjustment Indices were demonstrated ($GFI = .98$, $RMSEA = .08$, $SRMR = .07$, $CFI = .98$, $TLI = .98$ and $\chi^2 / gl = 2.94$), In addition, the Exploratory Factor Analysis was performed to corroborate if the model fits correctly, where the existence of 3 factors is confirmed, with a variance percentage of 57% and with factor loads greater than .30, which are adequate. Finally, there was reliability using the Cronbach's Alpha Coefficients $\alpha = .94$ and McDonald's Omega $\omega = .94$, which obtained optimal values. Thus, the results show that the Social Networks Addiction Questionnaire - ARC gathers the evidence of validity and reliability for its application.

Keywords: Addiction, Social networks, University students

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, existe un 28 % de usuarios activos a las redes sociales, de los cuales son adictos o están vinculados, en gran o menor cantidad, a ello (GO-Globe, 2014); siendo así perjudiciales en el desenvolvimiento del adolescente (Echeburúa y Paz de Corral, 2010). Estas adicciones en las redes sociales están caracterizadas por la alteración de los estados emocionales, aislamiento, bajo rendimiento escolar, ansiedad, denominándose un síndrome de tipo adictivo (Sánchez, 2013).

La Mutualidad de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España indicó que existen actividades que incrementan la adquisición de conductas de riesgo en adolescentes referente al uso de las redes sociales, donde el 55,4% de jóvenes invierte mayor tiempo de su vida mirando el celular constantemente conectados al internet (MAPFRE, 2016). Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía revela que en la Ciudad de México existen 71.3 millones de consumidores de estas redes sociales, los cuales el 49.8% son mujeres y 50.2% son varones, encontrando que son los principales consumidores para este medio como el uso de obtener información 97.0%, acceder a contenido audiovisual 77.5% o a las redes sociales 77.6% (INEGI, 2018).

Asimismo, por la pandemia de la Covid-19 en Sudamérica, el portal de estadística Statista (2020) refiere que en la Latinoamérica hubo un incremento en el uso de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter; siendo el Perú el cuarto país de Sudamérica con mayor consumo de las redes sociales con un incremento del 2% de toda la población en el mes de marzo a comparación del 2019.

A nivel nacional, estudios realizados por Gessellshaft Fur Konsumforschung manifiestan que en el Perú existe una tasa del 54% de personas que usan internet, siendo el 35% de peruanos como usuarios intensivos de 5 a 7 veces por semana (GFK, 2015).

Asimismo, el Datum Internacional manifiesta que el Perú tiene como medio de acceso a las redes el Smartphone con un 80% de personas que realiza actividades como chatear (49,9 %), buscar información (46,9) y leer correos (30%) con un promedio de 2.7 horas diarias (2016).

Otras investigaciones realizadas en usos, hábitos y actitudes hacia el internet informan que existe 13 millones de peruanos que cuentan con acceso a las redes sociales, siendo el medio más usado el uso del celular, donde el 56% se ubica en Lima y el 44% en otras ciudades (IPSOS, 2017).

También el Ministerio de Educación (MINEDU) expresa que el uso del internet se ha convertido en una prioridad como medio de acceso de comunicación, con una población del 59,9% de estudiantes del nivel de instrucción de secundaria con acceso a las redes sociales, poniéndose en una situación de riesgo de los adolescentes (2017).

Luego, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en Lima Metropolitana la población con acceso a internet representa un 70,9 %, en el resto urbano el 55,7 % y en el área rural el 12,8 %, mostrando un gran incremento de 6,2 puntos porcentuales en el resto urbano, sucesivo por Lima Metropolitana 5,6 puntos porcentuales (2017).

Después, el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas realizó encuestas a jóvenes que oscilan entre los 16 a 25 años sobre el uso de redes sociales en las provincias de Chiclayo, Ayacucho, Arequipa, Trujillo, Huánuco, Tarapoto, Pucallpa, Tingo María y Lima, en las que participaron 2350 estudiantes entre varones y mujeres, mostrando como resultado un 55% de preferencia por el Facebook como la red más solicitada por los adolescentes, seguido por YouTube (28%), y en tercer lugar Outlook (27%), (CEDRO, 2016).

Frente a esta problemática, a lo largo de los años existieron distintos autores que elaboraron instrumentos, cuyos fines fueron ser utilizados para el estudio sobre las ARS. Por ello, es importante evidenciar las propiedades psicométricas del cuestionario ARS que permiten intervenir y realizar investigaciones, sobre todo en universitarios de la población de Lima Metropolitana dentro de las edades de 16 a 42 años de edad.

En consecuencia, el interés científico de esta investigación es realizar la validación y fiabilidad a través de distintos estadísticos y hallar resultados que indiquen el uso apto de dicho instrumento para la población indicada (universitarios que pasan mayor tiempo en el internet). Por lo que hay escasa investigaciones y poca

información de la variable y de esta manera pueda ser utilizada para futuras investigaciones científicas de similares poblaciones.

Para la formulación del problema se estableció la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020? Por lo que se planteó que la presente investigación evaluara si la escala cuenta con buenas evidencias de validez y confiabilidad para ser usada en universitarios de la universidad de Lima del cuestionario ARS.

Asimismo, en el contexto social sería muy beneficioso para los universitarios expuestos a riesgos y, a través de las evidencias de sus propiedades psicométricas, el poder identificar las conductas inapropiadas como el frecuente uso de las RS convirtiéndose así en parte primordial del estudiante universitario, también realizar intervenciones en los estudiantes identificados ayudándolos a mejorar.

Con respecto a la parte teórica, el tipo de investigación que se piensa utilizar es el psicométrico, el cual medirá la variable que está bajo un modelo conductual a través de distintos estadísticos. Por lo que al trabajar con distintos jóvenes y personas mayores de distintas zonas de Lima, al investigar en el Hospital Cayetano Heredia, entre otros, se ha podido percibir que hay escasez de investigaciones sobre esta problemática y muy poco conocimiento respecto a las consecuencias que esto podría ocasionar; por tal motivo la validación de este instrumento permitirá no solo como evidencias estadísticas de adicción en poblaciones universitarias que son las más concurrentes, sino para posteriores investigaciones y en su utilidad se pueda continuar evaluando, detectando universitarios con este instrumento.

Por otro lado, se presenta la utilidad metodológica, ya que se evidenció las propiedades psicométricas, los cuales fueron necesarias para la medición de la población de universitarios y contribuyeron para corroborar con otras teorías relacionadas con la adicción en función al comportamiento del uso repetitivo de las redes sociales.

Por último, la investigación a nivel práctico se centró en detectar determinadas características de adicción en dicha población, es por ello que se tiene la finalidad de establecer preventivas contra el uso obsesivo de sitios de interacción virtual.

A continuación, el objetivo general de la siguiente investigación fue establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020. Y referente a los objetivos específicos se planteó lo siguiente:

Como primer objetivo fue establecer la evidencia de validez basada en el contenido del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020; seguidamente, realizar el análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios de una universidad privada de Lima, 2020; después, establecer la evidencia de validez basada en la estructura interna del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020; después, determinar la confiabilidad por consistencia interna del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, existen varias investigaciones como antecedentes que se han tomado en cuenta para constatar la importancia de este instrumento que mide la adicción a las redes sociales; por ejemplo, a nivel nacional tenemos a Benites (2018) que realizó un estudio sobre el uso de las redes sociales en universitarios. Utilizó un test para medir la ARS en Trujillo, en el que constó por un total de 615 estudiantes universitarios, y obtuvo un AFC con índices de ajuste, los cuales fueron valores adecuados como en CFI de .96, RMSEA de .07; GFI de .96, PCFI de .87, un TLI de .94. Además, en la fiabilidad por consistencia interna de omega, en las tres dimensiones, se obtuvo valores como .83, .86, .72, consideradas como adecuadas.

Así, Díaz (2018) ejecutó un estudio que evidencia las propiedades psicométricas de un cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes, con una investigación de tipo instrumental y un diseño psicométrico dirigido a 777 jóvenes universitarios, entre hombres y mujeres, en Lima. En los resultados de índices de ajuste obtuvieron valores óptimos como en GFI de .98 y RMR de .07. Por otro lado, en la fiabilidad por consistencia interna de omega se halla valores representativos de .83 en el factor 1 y .79 en el factor 3; por el contrario, en la dimensión 2 arroja un valor de .57, siendo este bajo.

Sangay (2017) ejecutó un estudio con el fin de recolectar evidencias para hallar las propiedades psicométricas de un cuestionario de adicciones. Contó con una población de 350 estudiantes en el departamento de Trujillo, donde utilizó el Test de ARS y obtuvo resultados que se hallaron mediante el AFC reportándose valores óptimos en los índices de bondad de ajuste como GFI de .97, AGFI de .97, y SRMR de .05. Asimismo, se estableció la confiabilidad por consistencia interna del coeficiente de omega con valores que oscilan entre .609 a .828 de los tres factores.

Sánchez (2017) efectuó un estudio donde se evidenció las propiedades psicométricas de un test sobre adicciones, con una participación de 308 estudiantes en la ciudad de Trujillo, el cual utilizó el cuestionario ARS, y cuyos resultados fueron índices de ajuste CFI de .97, un RMSEA de .07 y un GFI de .95 donde se evidencian valores aceptables. En la fiabilidad, mediante el coeficiente de alfa, un valor equivalente a .89, y en sus dimensiones cifras equivalentes también a .80, .82 y .56, siendo todos mayores a .05.

Viera (2017) elaboró una investigación en la provincia del Santa. Su objetivo era demostrar evidencias psicométricas de un test de ARS, con una participación de 592 estudiantes de un nivel de instrucción universitaria de Chimbote en la provincia del Santa, el cual utilizó un cuestionario sobre adicciones, donde obtuvo índices de ajuste de bondad GFI=.92, AGFI=.90, SRMR=.09, NFI=.88, PNFI=.80. Finalmente, obtuvo en la fiabilidad índices que varían entre .66 a .81 mostrando valores aceptables, con un valor de confianza de ($p < .05$), con un margen de error de 5. En conclusión, se establece validez y valoración óptima, estableciendo una confiabilidad a través del alfa de Cronbach aceptable.

Por otra parte, entre los antecedentes internacionales se encuentra a Marín, San Pedro y Muñoz (2015) que efectuaron un estudio para validar la confiabilidad y validez de un test en universitarios en la ciudad de Madrid, con una población de 373 universitarios, de los cuales 75 fueron varones y 298 son mujeres. Con una investigación de tipo *ex post facto* y un diseño correlacional, a los que se les aplicó el test de Youg, en el que se obtuvo un resultado en el análisis de varianza de n.s. =.05, encontrando diferencias significativas y obteniendo una fiabilidad de .84 y un factor alfa de .86.

Asimismo, Luque, Aramburú y Gómez (2015) realizaron un estudio con el objetivo de corroborar la validez y confiabilidad de una escala sobre adicción al Facebook, con una población de 870 universitarios entre los 18 a 22 años, de distintos sexos en Argentina; en cuyos resultados se evidenciaron que la prueba de normalidad KMO obtuvo un valor de .87, y la esfericidad de Bartlett, un valor de $\text{sig}=.00$. Así también la matriz de correlaciones entre factores arroja valores superiores a .40 siendo óptimo. Finalmente la fiabilidad por el análisis de consistencia interna muestra un alfa de Cronbach = .91.

Osorio, Molero y Pérez (2014) efectuaron una investigación en analizar el uso constante de redes sociales y conocer sus consecuencias mediante el uso de un cuestionario elaborado *ad hoc* en la ciudad de Madrid. La población investigada estuvo conformada por 181 participantes universitarios entre hombres y mujeres, cuyos resultados fueron que la mayor cantidad de universitarios ($M= 4.30$) utilizaron el internet para consulta académica, y que a otro grupo de universitarios ($M=3.39$) han sido afectados de no poder ingresar a sus cuentas de redes sociales.

Siguiendo con la investigación se abarca con las bases teóricas, en las que están centradas como parte del estudio de la variable tanto en su validez como la fiabilidad del cuestionario. Es por ello que en cuanto a las teorías relacionadas con el tema encontramos el modelo conductual que se origina a través del ambiente en el que se encuentra, un incremento de fuerza en la respuesta donde son aplicables los refuerzos tanto negativos como los positivos; quiere decir que la recompensa de placer en un individuo se da a través de un refuerzo positivo, y esto nos lleva a prolongar una conducta repetitiva hacia un futuro. También, al quitarle ese estímulo se estaría aplicando un refuerzo negativo a dicha conducta, lo que señala que dicha conducta sea más prolongada a que se pueda realizar (Suarez de Puga, 2013).

A todo esto, se puede referir acerca de la adicción como conductas repetitivas que afectan a las personas, privándolas de su libertad, que se centran en toda su razón siendo el motivo de su adicción, perdiendo el control de su vida, y paso a paso se ve avocada en el deterioro mental del individuo (Cugota, 2008).

Es por ello que, según Gutiérrez (2009), en la actualidad la adicción se ha visto solo en el uso de sustancias químicas, pero el hecho que también existe otro tipo de

adicción a las que no se usan sustancias psicoactivas, y son llamadas adicción no convencional, las cuales son conductas placenteras que terminan siendo adictivas, actuando de forma impetuosa y perdiendo el interés hacia otras actividades que anteriormente habían sido gratificantes.

Desarrollándose de manera orgánica a través de un circuito mesolímbico relacionado con la motivación y la recompensa, que pasan desde el área tegmental ventral hasta llegar a la corteza órbito-frontal, y genera una sensación de placer y motiva al individuo a la repetición de dicha actividad, contribuyendo una vinculación entre la conducta y sus consecuencias (Oliva, 2007).

Además, Griffiths (2005) definió el modelo biopsicosocial que hace referencia a una comparación entre el uso excesivo de las sustancias convencionales como sustancias psicoactivas con la adicción creciente de conductas no convencionales como el uso de las nuevas tecnologías. Es por ello, que mediante seis criterios operacionalmente definidos hacia la adicción a la tecnología que vienen a ser los conflictos interpersonales (son conscientes de que tienen un problema, pero presentan dificultades para poder resolverlas); saliencia (cuando se presta mucha intensidad al realizar una actividad); reincidencia (repetir conductas luego de un determinado tiempo); cambios de humor (la experiencia subjetiva en que las personas generan sentimientos inestables); tolerancia (aumento de una actividad en particular); síndrome de abstinencia (son sensaciones de malestar, desagrado por no poder ejercer una actividad que se desea).

Es así que las tecnologías se han ido asociando en el mundo a los propósitos de beneficiar con aportes que ayuden a nuestro desarrollo, adaptándonos a un mundo donde la información crece como nunca lo hizo antes, donde lo más importante ya no es saber, sino gestionar información, porque ya hay máquinas que gestionan ese saber (López, 2004).

Por eso, la tecnología ha ido alterando la forma de pensar de muchos, desarrollando sus funciones y la forma de interpretar la información de una manera acelerada; es por ello que existen fallos, entre ellos el trastorno de adicción el cual ha producido mayor aislamiento social y uso repetitivo del internet. Ahora lo único que queda por

hacer es modelar y optimizar nuestros circuitos neuronales para poder aprender a adaptarnos (Small y Vorgan, 2008).

Por consiguiente, para entrar en la etiología sobre las redes sociales, se puede decir que aborda diferentes campos de estudio como la sociología, las matemáticas, la antropología o la psicología, y durante la mitad del siglo XX, con el inicio de la sociedad industrializada, vino el boom tecnológico de las comunicaciones donde se inició el medio de comunicación a nivel mundial formando infinidad de conexiones por toda la humanidad, compartiendo información al instante, por lo que ahora conocemos como redes sociales (Wiesner, Martin y Muñoz, 2014).

Esto también lleva a referir el año 1997 donde surgió la primera red social llamada SixDreegrees, que permitía la creación de perfiles y acceso a lista de usuarios; es a partir de ese momento que empiezan a surgir otras redes donde permitían la interacción con otro usuario que estuviera afiliado a la misma red, siendo muy adelantado para su tiempo. Ya en el 2001 empiezan a sumarse nuevas redes, no solo para la interacción social, sino también de trabajo donde poco a poco empiezan a ganar popularidad como las que ahora conocemos: LinkedIn, Facebook, Twitter, etc. (Cabrera y Muñoz, 2010).

Algo semejante ocurre con las adicciones hacia las redes sociales, ya que son consideradas adicciones no convencionales, las cuales no se usan sustancias psicoactivas, se inician a través de dos mecanismos como los reforzadores positivos, que son conductas que generan placer en el individuo, pero también terminan siendo parte de los reforzadores negativos, ya que se vuelven en una necesidad de alivio de la tensión emocional (Echeburúa, 1999).

Por ello, las denominadas redes sociales se han ido convirtiendo en un gran fenómeno del internet, aunque al principio cumplía el fin de mantener en contacto a usuarios con un mismo interés, cada vez va teniendo mayor explotación por parte de sus contenidos, pasando a una sociedad de ser simples observadores a ser parte del problema con acceso a todo tipo de información en la que se permita compartir experiencias, opiniones, etc., siendo vulnerables a nuestra intimidad (Ramos, 2008).

Es así que se han convertido en un gran ámbito de interacción virtual para muchas personas, generando no solo satisfacción, sino también problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos, que al ser vulnerada nuestra privacidad nos expone a todo tipo de peligro por medio de las redes sociales, ya que son medios muy abiertos para todas las personas, teniendo una gran necesidad de estar constantemente pendiente a ellos (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013).

Además, los usuarios que utilizan como medio de interacción las redes sociales acostumbran crearse identidades a través de las herramientas como el lenguaje, la tecnología, etc., siendo así su único motivo, no solo interactuar con otras personas, sino también generan necesidades para seguir al pendiente de este mundo digital (Young, 2009).

En ese sentido, el uso de las redes resultan muy atractivos para los jóvenes usuarios, por cuanto su relación con ellos es placentera, en las que reciben recompensas inmediatas, mayor interacción, múltiples usos y diferentes actividades (chatear con los amigos, ver películas, escuchar música, estar pendiente a los hechos que pasan en su círculo de interés, etc.), lo que provoca aislamiento, ansiedad, baja autoestima y hace que el sujeto se encuentre en un cuadro de inestabilidad (Echeburúa y Corral, 2010).

Siendo así un problema, no solo de salud mental, sino social, que ha llegado a causar complicaciones neurológicas, psicológicas y sociales, surgieron urgencias como la poca importancia a la propia familia, trabajo, provocando ansiedad, visión borrosa, dolor de cabeza, trastorno de sueño, depresión, etc. (Beard, 2005).

Relacionándose con factores muy vulnerables que han traído como consecuencia las redes sociales, como el distanciamiento físico, la falta de comunicación no verbal y el anonimato, volviéndose de este modo propensos a desarrollar autoestima baja, a presentar cuadros de depresión y a tener menos habilidades sociales (Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010).

En los últimos años, esto se ha incrementado por un gran número de universitarios, los cuales están vinculados a cualquier tipo de red social, donde pasan horas conectados sin poder controlar su tiempo, ocasionando para el entorno familiar

como social aspectos negativos y muy preocupantes, ya que las redes sociales se han convertido en aspectos fundamentales para su vida diaria siendo fuentes de información y, del mismo modo, un ambiente virtual que los envuelve gracias a la rapidez y satisfacción de estar conectados, donde no pueden tener control de ello (Ureña y González, 2011).

Pero eso no quiere decir que no existan diferencias tanto en hombres o mujeres por el uso de las redes sociales, a pesar que se indican algunos problemas referentes al uso del internet, se debe saber que ambos sexos lo utilizan a menudo y reconocen obtener placer en ello (Pacheco, Noriega, Briceño, M. y Saura, 2016).

También, las redes sociales pueden envolver no solo adolescentes, sino a personas de distintas edades, ofreciéndoles a través de una pantalla el poder interactuar con otras personas desconocidas, publicar su intimidad abiertamente, permitir la localización de personas, crearse un perfil virtual, e que en la vida real no es, y exponerse a diferentes peligros (Becoña, 2009).

En cuanto a los peligros con más riesgos son el acceso inapropiado a las redes sociales con contenidos pornográficos, violentos, incentivando al suicidio o a hechos delictivos; también encontramos una confusión respecto a la intimidad y a lo que es público, ya que la información puede ser manipulada de manera perjudicial por personas que son anónimas, lo que provoca muchas veces el ciberacoso a través del Facebook, el WhatsApp, creando conductas deformadoras de la realidad (Echeburúa y Requesens, 2012).

Así, según Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) afirman que hay dos tipos de redes sociales: de manera directa e indirecta. Las redes sociales directas son aquella que a través de un grupo de personas comparten información con un mismo interés en común, donde buscan entretenimiento, relacionarse con otras personas, promocionarse a nivel profesional, crear contenido de manera escrita o audiovisual, en las que pueden ser emitidos de dispositivos fijos o móviles y son abiertas a cualquier tipo de usuario como el Facebook, YouTube, Wikipedia, MySpace, etc. Así, las redes sociales indirectas cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible, por lo que manejan información en torno a un tema en específico que se dan en foros, que son herramientas de carácter

informativo, donde se llevan a cabo intercambio de información u opiniones y, por último, se dan también en blogs que suelen estar administrados por los mismos autores de los grupos, donde plasman aspectos a nivel personal o que considere de interés relevante.

Para identificar las características del perfil de una persona adicta, según el DSM-IV-TR, ella presenta deseos persistentes con esfuerzos inútiles por controlar, lo que conlleva un deterioro o malestar cuando lleva un tiempo sin un patrón adictivo, esto también conlleva a presentar síntomas de ansiedad e impulsividad, lo que hace que exista un abandono hacia otras actividades o pérdidas de tiempo para ser dedicado a otras cosas, o aspectos tanto familiares, sociales y laborales (APA, 2008).

Asimismo, Chóliz y Marco (2012) afirman que este tipo de características causaban dentro del individuo un gran deterioro de desgaste mental, pensamientos negativos, sentirse desanimado, con problemas de conducta que consistían en la pérdida de control a través de refuerzos positivos al conectarse a internet y redes sociales, lo que hacía que el problema se mantuviera, y mediante el refuerzo negativo se aliviara a corto plazo, pero que a largo plazo seguía siendo perjudicial.

En lo que sigue, Block (2008) propone criterios de diagnósticos para poder identificar la adicción al internet como síndrome de abstinencia ante situaciones de restricción, donde produce depresión y sentimientos de cólera e impotencia; seguidamente, por uso excesivo de internet que genera aislamiento en el individuo con pérdida de tiempo y descuido de su persona; finalmente, conductas con consecuencias adversas como disminución en el rendimiento de actividades, aislamiento, comportamientos agresivos, discusiones por mentiras y descuido de higiene personal.

Por otro lado, es importante mencionar los aspectos de la psicometría, las cuales comprenden el comportamiento en el ser humano y sirven para la medición de los constructos psicológicos mediante un conjunto de métodos y teorías llevados a un procedimiento para obtener evidencias psicométricas a través del uso de distintos instrumentos de razón psicológica (Muñiz, 2003).

Asimismo, Según Gregory (2001) define a una prueba psicológica o instrumento como un procedimiento estandarizado para efectuar una muestra de conducta y describirla con categorías o puntuaciones.

La finalidad es el aporte mediante soluciones que midan cualquier proceso de investigación psicológica, tanto en el campo de la metodología existen distintas teorías a aplicar, así mismo como mediciones psicológicas y métodos. Desde una perspectiva práctica se incluyen el aporte también de instrumentos adecuados en el que se busca conseguir favorables resultados que traten de evaluar, describir su utilidad y presión, mediante un lenguaje formal con estructuras matemáticas (Attorresi, Abal, Galibert, Lozzia y Aguerri, 2011).

Entre las teorías a aplicar se encuentra la Teoría Clásica de los Test (TCT), que surge con el modelo establecido por Spearman, donde se basa a través del puntaje obtenido de un test y el error de medición, la cual ha sido muy utilizada como soporte teórico para construcción de test, ya que carece de supuestos exigentes y esto hace que sea muy accesible a la mayoría de datos empíricos; pero, debido a su baja exigencia, ha traído como consecuencias ciertas limitaciones (las propiedades del test basado en esta teoría dependen mucho de los resultados de los individuos), también la medición de las variables depende mucho del instrumento aplicado, son estas y otras limitaciones que ha traído como desarrollo a nuevas teorías de otras perspectivas superadoras (Abal, 2014).

También, la Teoría Respuesta Ítem (TRI) estima los errores que se han cometido al momento de medir un fenómeno psicológico realizando un análisis exhaustivo de calidad del funcionamiento del test, donde se encuentra una relación directa con el rasgo latente y el comportamiento de un individuo; quiere decir, en cuanto mayor nivel de rasgo exista, más será la probabilidad de respuesta. También permite obtener medidas no sesgadas de las propiedades de los reactivos, aun cuando no cuente con una muestra no representativa de la población y se hayan modificado las propiedades psicométricas de los reactivos, aún se mantiene la puntuación estimada de los ítems, y en caso de la confiabilidad, solo será aplicable para determinados niveles de la escala (Attorresi et al., 2009).

Además, considerando el tipo de respuestas tipo Likert, se basa bajo la teoría Modelo de Respuesta Graduada (MRG) de Samejima (1997), en el cual muestra ventajas sobre otros modelos politómicos, utilizando parámetros de umbral que se ubican entre las categorías de los ítems, ya que, por ejemplo, si dos alternativas se unieran, su suma sería igual a la suma de las alternativas anteriores; este modelo también permite obtener medidas locales de precisión mediante la función de información, lo cual permite identificar para que en niveles de rasgos el ítem resulte más o menos confiable.

Entre otros aspectos fundamentales de la psicometría se encuentra la validez, que es un proceso constante, donde se comprueba si el instrumento en realidad mide lo que dice medir, realizándose a partir de puntuaciones obtenidas por el test, a través de inferencias que son de diversos tipos de procesos que tiene como objetivo el aportar pruebas que se puede realizar en un test (Abad, Ponsoda, Olea y Garrido, 2006); de igual importancia, Kaplan y Saccuzzo (2006) afirmaron que la definición de la validez puede darse entre la concordancia de la medición de un instrumento y la cualidad que se cree se está midiendo.

Al mismo tiempo se encuentra la confiabilidad, que es el grado de precisión con gran estabilidad y medición de un instrumento con rasgos determinado (Abad et al., 2006). Así también para Ñaupas, Mejia, Eliana y Villagomes (2001), señalan que un instrumento es confiable si no varían las mediciones, pues eso prueba que al aplicarse en condiciones iguales o similares los resultados siempre serán los mismos.

Según Valero (2013), la baremación también conocida como escalamiento de medición ayuda al usuario a asignar significado a un determinado valor, también es necesario que la muestra que lo conforma esté siendo referencia a una población que es significativa. Por otro lado el baremos también permiten la interpretación de las puntuaciones en un cuestionario, sobre la posición que ocupa la persona que la obtiene (Abad et al., 2006).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado fue psicométrico, cuanto al propósito es determinar las propiedades psicométricas de un instrumento, ya sean nuevos, basándose en las puntuaciones cuantitativas del instrumento (Muñiz, Elosua y Hambleton, 2013).

Diseño de estudio

Los autores Montero y León (2002) manifiestan que el diseño de estudio de tipo instrumental fue utilizado para investigaciones centradas en el desarrollo de instrumentos como su modificación, creación y revisión de teorías, con el fin de ser aplicado a su realidad.

3.2. Variable y operacionalización

Para la realización de la presente investigación se utilizó como variable la adicción hacia las redes sociales, definiéndolo como el desarrollo de comportamientos repetitivos que resultan ser placenteros y que sucede en los entornos virtuales, volviéndose un hábito ya instalado que va convirtiéndose en una necesidad por calmar la ausencia.

A nivel operacional, los puntajes se obtendrán por medio del cuestionario ARS de Ecurra y Salas (2014), el cual se basaron a través de tres subescalas como la poca capacidad de autocontrol, que solo tiene 6 ítems, ideas recurrentes por el acceso a las redes sociales, que constan de 10 ítems, y, por último, el uso constante de las redes sociales, que cuentan con 8 ítems; sumando en total 24 ítems.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2011) determinaron a la población como “el conjunto de instituciones o sujetos que son motivos de investigaciones naturales” (p.183).

Para la investigación se escogió una universidad particular de Lima, Sumando 997 universitarios de una facultad conformada por estudiantes con edades respectivas de 16 a 42 años de ambos géneros, del primer al onceavo ciclo.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión

- Los alumnos se encuentran cursando estudios universitarios.
- Son alumnos que fluctúan entre los 16 a 42 años de edad.
- Se encuentran usando las redes sociales.

Criterios de exclusión

- Alumnos que reciben algún tipo de tratamiento psicológico.
- Alumnos que no deseen colaborar con el formulario.
- No se encuentran matriculados en alguna universidad.

Muestra

Ñaupas et al. (2011) mencionan que la muestra reúne características de los individuos del universo por métodos diversos, que determinan el tamaño y la representatividad de la muestra. Es por ello que la muestra tomada de la presente investigación estuvo conformada por 253 estudiantes de una universidad privada de Lima, considerando lo mencionado por Nunnally (1978) y Thorndike (1982), que utilizar 10 veces mayor al número de ítems es recomendable como el hecho de no bajar de 200 sujetos la muestra; es por ello que Comrey y Lee (1992) consideran también que 200 sujetos son parte de una muestra justa para determinar el número de sujetos a encuestar.

Muestreo

Con respecto al muestreo fue no probabilístico porque en el procedimiento de la investigación no se utilizará la ley del azar ni el cálculo de probabilidades (Ñaupas et al., 2014). Y será por conveniencia la selección de la muestra en forma arbitraria y de acuerdo a su accesibilidad (Mejía, 2002).

Unidad de análisis

Estudiantes universitarios que se encuentren en un rango de edad de entre 16 a 42 años (Escurra y Salas, 2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el siguiente estudio fue utilizada la técnica de la encuesta, en el cual se formularon preguntas de manera sistemática de escala tipo Likert y se realizó de manera virtual usando los formularios de Google, así también el análisis de la validez y confiabilidad del cuestionario de ARS (Ñaupas et al, 2011).

Ficha técnica

Nombre	: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autor(es)	: Miguel Escurra y Edwin Salas
Procedencia	: Lima
Año	: 2014
Administración	: Individual y colectiva
Edad	: 16 a 42 años
Duración	: De libre terminación
Dirigido a	: Universitarios
Ámbito	: Clínica y educativa
Tipo de ítem	: Alternativas politómicas
Finalidad	: Evaluar la confiabilidad y validez de las dimensiones del cuestionario de ARS.

El cuestionario ARS de Escurra y Salas (2014) está conformado por 24 ítems, la cual ha sido elaborado bajo el modelo de respuesta graduada de ítems politómicos, que constan de 5 alternativas: Nunca, Raras veces, A veces, Casi siempre y Siempre.

Validez

Según Escurra y Salas (2014), el análisis de la validez se realizó a través de 10 jueces expertos en sondeo, y estos coincidieron con respecto al contenido del

instrumento, y así mismo fue sometido por consistencia interna, cumpliendo con los aspectos psicométricos requeridos.

Respecto a la evidencia de validación de un cuestionario en el Perú se encuentran las propiedades psicométricas del cuestionario sobre adicción a las redes sociales (ARS) en Lima, donde los autores recurrieron a diversos jueces expertos y los resultados evidenciaron valores aceptables mayores a 0.80 (Sangay, 2017).

Sobre los resultados de validez para la prueba piloto se llevó a cabo a través de 10 jueces expertos, lo cual pasó por una revisión de cada ítem y procesados mediante la V de Aiken con valores mayores a 0.80, siendo aceptables para el cuestionario de ARS (Aiken, 1980).

Confiabilidad

Para encontrar la fiabilidad del cuestionario original ARS, dirigido a una población de universitarios, contaron con una 0.95% en el alfa de Cronbach, con un margen de error de 5%, obteniendo puntajes favorables.

En cuanto a la fiabilidad de las propiedades psicométricas de un cuestionario sobre adicciones en Perú, se evidenciaron una fiabilidad mediante el uso del Alfa de Cronbach de 0.95, considerado aceptable, ya que tienen un valor de partida de 0.70 (Sangay, 2017).

Luego, la prueba piloto la confiabilidad de los valores alfa arrojaron .88 para la escala total, el cual muestra un nivel de fiabilidad aceptable donde el puntaje permitido es mayor o igual a 0.7 (Ñaupas et al., 2011).

3.5 Procedimientos

De acuerdo a la situación de estado de emergencia por la que está pasando el país se encontró la situación de hacer una previa coordinación vía telefónica con la secretaria de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de una universidad de Lima, así poder hablar con el Decano de la Facultad y pedir la autorización correspondiente de ingresar en las aulas virtuales. Dado el permiso, se coordinó con cada profesor, vía WhatsApp, sobre el horario del ingreso de las sesiones virtuales; luego, con ayuda de cada profesor, se dio las indicaciones a los

estudiantes universitarios para que llenaran los formularios virtuales, además se dejó claro la confidencialidad de sus respuestas y que sean los más sinceros posible.

3.6. Método de análisis de datos

La presente investigación tuvo dos fases para su procedimiento: la primera fase se llevó a cabo a través de una prueba piloto en la cual se determinó la validación del instrumento a través de un criterio de 10 jueces expertos, donde se empleó el método estadístico de validez coeficiente de V de Aiken que arrojan valores del 0 al 1, en lo que se afirma que posee mayor validez de contenido. Y para obtener la fiabilidad, se realizó a través del coeficiente del alfa de Cronbach, donde se obtuvo un valor mayor a 0.70, siendo un valor adecuado.

Por ello, para la obtención de estos resultados se utilizaron los programas de Excel y SPSS 23 para ser expresados.

En la segunda fase se trabajó con una muestra de 253 universitarios, donde se utilizaron formularios virtuales para poder realizar la recolección de datos con todos los puntos que exige la universidad; seguidamente, se utilizó el programa de Microsoft Excel para examinar si cada ítem fue marcado correctamente y si no hubo algún tipo de sesgo erróneo. Asimismo, se utilizó el programa estadístico IBM SPSS 23 donde se realizó el análisis descriptivo de los reactivos.

Después, se procedió a realizar el Análisis Factorial Confirmatorio. Para este procedimiento se utilizó los programas estadísticos *Analysis of Moment Structure* (AMOS) y RStudio Versión 1.3.959, donde se analizaron los índices de ajuste absoluto, comparativo y las cargas factoriales estandarizadas (GFI= .98, RMSEA=.08 , el SRMR=.07, CFI=.98, TLI=.98).

Finalmente, se procedió a determinar la confiabilidad por consistencia interna utilizando el alfa de Cronbach general .94, y por el cociente de omega ω = .94 utilizando el programa de Jamovi 1.1.9.0.

3.7. Aspectos éticos

La investigación cumplió con todos los requerimientos éticos estipulados por la Escuela Profesional de Psicología; siendo así el principio de beneficencia, donde se maximizó los beneficios al individuo y se minimizó el daño, teniendo la opción de dar o no su consentimiento sin someterlo a ningún tipo de riesgo que le sea perjudicial; seguidamente, se aplicó el principio de no maleficencia a fin de no atentar contra la integridad del individuo o grupo social, implicando la preocupación por evitar el uso de técnicas o instrumentos obsoletos.

Por otro lado, el principio de autonomía: en todo momento se les trató con respeto y se les otorgó la opción de deliberar sus propias decisiones y criterios, con base de aceptar o negarse en participar en el estudio por su propio bienestar haciéndose valer el consentimiento informado, y rechazar cualquier tipo de soborno que pueda trasgredir los resultados de la investigación, respetando así también el código de ética profesional del Colegio de Psicólogos del Perú (1980, Arts. 20, 81 y 87). Finalmente, el principio de justicia, en el cual se trató a cada individuo de manera que se considere moralmente correcto y apropiado, siendo lo menos vulnerable posible para el propósito de cumplir la investigación del cuestionario ARS, preservando su bienestar (Pérez, 2002).

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Evidencias de validez basada en el contenido mediante el criterio de jueces del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en universitarios - ARS a través del coeficiente V de Aiken

Ítems	Juez 1		Juez 2		Juez 3		Juez 4		Juez 5		Juez 6		Juez 7		Juez 8		Juez 9		Juez 10		V de Aiken			
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

Nota: no está de acuerdo= 0, si está de acuerdo= 1, P= pertinencia, R= relevancia, C= claridad

En la Tabla 1 se observó que los puntajes obtenidos por medio del criterio de 10 jueces expertos y procesados con el coeficiente V de Aiken (1980) evidenciaron una totalidad de reactivos del 100%, por lo que se consideraron ítems aceptables. Lo que manifiesta que este cuestionario reúne adecuadas evidencias de validez de contenido, tal como lo menciona Escurra (1988) los valores superiores a 80% son apropiados.

Tabla 2

Análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios - ARS (n=253)

D	Ítems	Frecuencia					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
		0	1	2	3	4								
D1	P2	8,7	30,8	41,5	11,9	7,1	2,78	1,007	,362	-,057	,496	,703	,000	Sí
	P3	28,1	30,8	29,6	9,1	2,4	2,27	1,042	,439	-,465	,578	,750	,000	Sí
	P5	32,8	32,0	28,1	5,5	1,6	2,11	,982	,537	-,290	,677	,596	,000	Sí
	P6	43,5	35,2	14,6	4,7	2,0	1,87	,967	1,123	,943	,688	,612	,000	Sí
	P7	39,9	34,8	18,6	4,3	2,4	1,94	,986	,986	,646	,712	,645	,000	Sí
	P13	13,4	22,1	39,5	20,2	4,7	2,81	1,057	-,053	-,538	,282	,185	,000	Sí
	P15	36,8	40,7	15,8	5,9	,8	1,93	,913	,860	,323	,686	,597	,000	Sí
	P19	42,3	37,9	15,0	4,0	,8	1,83	,881	,970	,642	,566	,542	,000	Sí
	P22	41,9	32,8	19,0	4,7	1,6	1,91	,968	,916	,351	,565	,519	,000	Sí
	P23	36,0	36,4	20,2	5,9	1,6	2,01	,972	,795	,154	,587	,648	,000	Sí
D2	P4	8,3	26,5	30,0	24,1	11,1	3,03	1,133	,053	-,801	,552	,491	,000	Sí
	P11	29,2	37,5	26,5	4,7	2,0	2,13	,955	,625	,121	,573	,521	,000	Sí
	P12	19,8	28,9	31,2	13,4	6,7	2,58	1,147	,339	-,590	,533	,467	,000	Sí
	P14	24,1	35,6	26,1	11,1	3,2	2,34	1,059	,508	-,364	,502	,432	,000	Sí
	P20	44,3	34,8	17,4	2,0	1,6	1,82	,899	1,060	1,068	,548	,497	,000	Sí
	P24	30,8	34,8	28,5	3,2	2,8	2,12	,978	,674	,272	,672	,654	,000	Sí
D3	P1	3,2	19,8	44,3	24,9	7,9	3,15	,933	,058	-,222	,489	,340	,000	Sí
	P8	16,6	26,9	40,7	12,6	3,2	2,59	1,010	,104	-,400	,614	,500	,000	Sí
	P9	22,9	28,1	28,1	17,0	4,0	2,51	1,136	,262	-,823	,642	,542	,000	Sí
	P10	14,6	29,2	36,4	14,6	5,1	2,66	1,059	,220	-,434	,731	,660	,000	Sí
	P16	17,4	30,8	37,9	10,7	3,2	2,51	1,002	,236	-,302	,755	,702	,000	Sí
	P17	9,9	34,0	39,1	13,4	3,6	2,67	,951	,262	-,134	,772	,720	,000	Sí
	P18	15,8	39,5	29,2	12,3	3,2	2,47	1,002	,441	-,243	,566	,447	,000	Sí
	P21	14,2	45,5	30,4	7,1	2,8	2,39	,913	,606	,443	,618	,513	,000	Sí

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g₁: coeficiente de asimetría de Fisher; g₂: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad; h₂: Comunalidad; ID: Índice de discriminación. D: dimensión, D1: Obsesión por las redes sociales, D2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales, D3 Uso excesivo de las redes sociales; Aceptable.

En la Tabla 2 se obtuvieron resultados del análisis descriptivo de los ítems del cuestionario ARS, que en las frecuencias de las 5 alternativas tiene un puntaje alto, medio y bajo de abuso a las redes sociales no mayor al .80, indicando que no se encuentra sesgo. En la relación de la asimetría presenta valores que se encuentran en un rango de -1.5 y 1.5, asimismo en la curtosis se puede ver que los datos que no se alejan de la distribución normal (Forero, Maydeu y Gallardo, 2009). Así también, para los datos de homogeneidad y las comunalidades superan el .30, es decir, presenta valores adecuados y son aceptables (Kline, 1998 y Nunnally, Bernstein, 1995).

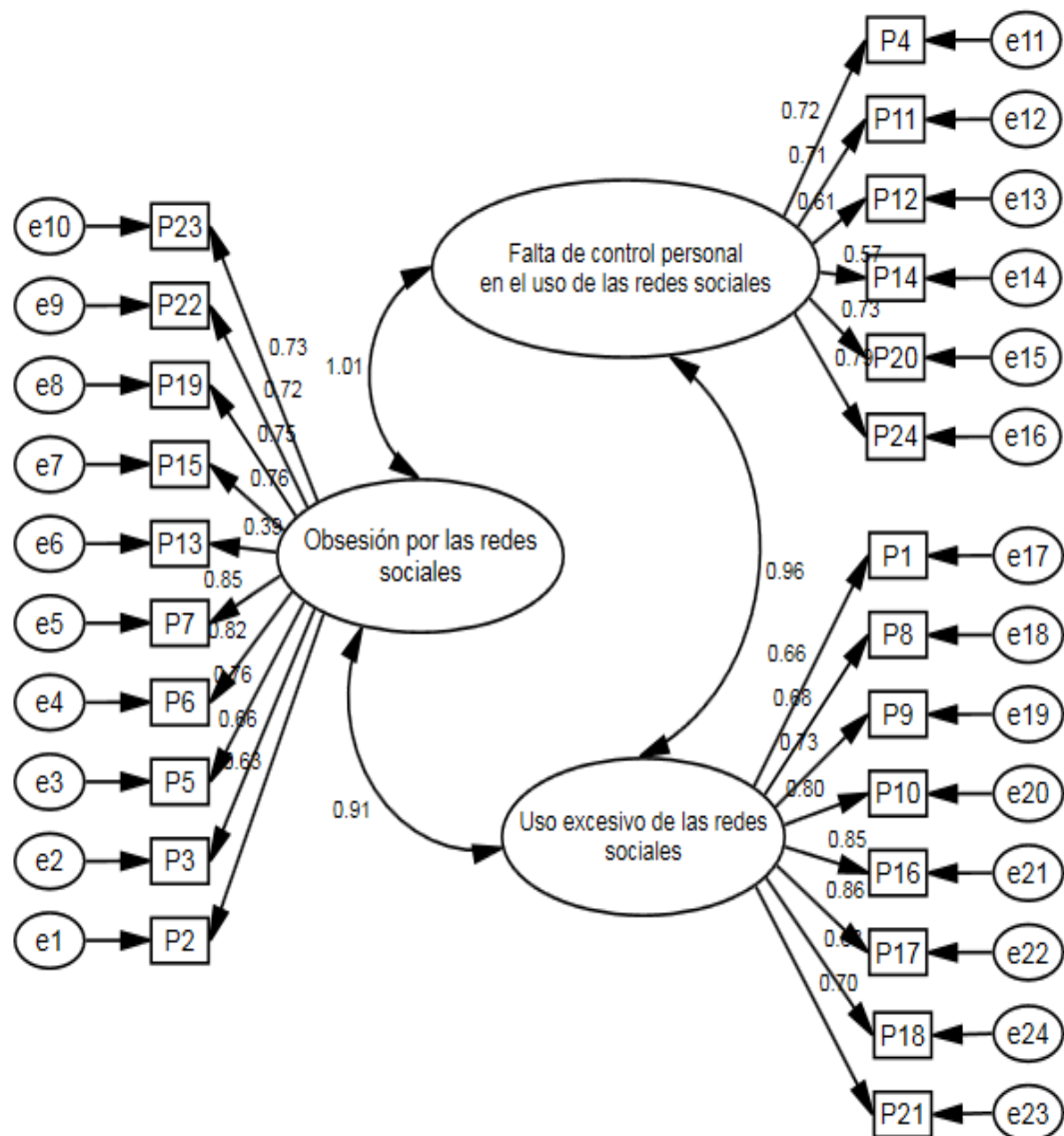
Tabla 3

Medida de bondad de ajuste del Análisis Factorial Confirmatorio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios - ARS (n=253)

Índices de Ajuste		valor	Índices Óptimos
Ajuste Absoluto			
GFI	Índice de bondad de ajuste	.98	≥ 0.90 (Acceptable)
RMSEA	Error cuadrático medio	.08	≤ 0.08 (Acceptable)
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	.07	≤ 0.08 (Acceptable)
Ajuste Comparativo			
CFI	Índice de ajuste comparativo	.98	≥ 0.95 (Acceptable)
TLI	Índice de Tucker - Lewis	.98	≥ 0.90 (Acceptable)
χ^2/gf	Razón chi cuadrado/ grados libertad	2.94	≤ 5.00 (Acceptable)

En la Tabla 3 se evidenció que los valores del Análisis Factorial Confirmatorio del cuestionario de ARS, mediante los índices de ajuste absoluto, confirman valores de GFI= .98 (Miles y Shevlin, 1998), RMSEA=.08 (MacCallum et al, 1996) y el SRMR=.07 (Hu y Bentler, 1999), siendo óptimos. Así mismo, el CFI=.98 (Hu y Bentler, 1999) y TLI=.98 (Hu y Bentler, 1999), presentan valores aceptables, y el $\chi^2/gf = 2.94$ como índice de ajuste parsimonia, siendo este último valor aceptable. (Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016 y Hooper, Coughlan, Mullen, 2008).

Figura 1. *Análisis Factorial Confirmatorio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios - ARS (n=253)*



En la Figura 1 se visualiza el modelo de 3 factores de la escala de adicción a las redes sociales realizada en universitarios, donde se aprecian las cargas factoriales estandarizadas con valores entre 0.39 y 0.86 (Worthington & Wittaker, 2006) y errores de mediación mediante el método de máxima verosimilitud.

Tabla 4

Confiabilidad por consistencia interna mediante los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios - ARS (n=253)

	Cronbach's α	McDonald's ω	N° de elementos
Obsesión por las redes sociales	0.86	0.87	10
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.80	0.80	6
Uso excesivo de las redes sociales	0.88	0.88	8
Total	0.94	0.94	24

En la Tabla 4 se obtuvo resultados de la confiabilidad a través de la consistencia interna del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), donde se puede apreciar un alfa de Cronbach general .94, lo cual se considera muy buen valor. Con relación a las dimensiones, en Obsesión por las redes sociales se halla un coeficiente $\alpha = .86$; en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, $\alpha = .80$, y en Uso excesivo de las redes sociales, $\alpha = .88$, el cual indica que es una confiabilidad adecuada. Así mismo, al haber realizado el AFC se pudo realizar el cálculo de confiabilidad por el cociente de omega, donde se obtuvo un valor de $\omega = .94$, un valor adecuado de confiabilidad; así como en la dimensión de Obsesión por las redes sociales se halla un coeficiente $\omega = .87$; en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, $\omega = .80$, y en Uso excesivo de las redes sociales $\omega = .88$, el cual son considerados adecuados (Campo y Oviedo, 2008).

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tubo como finalidad evidenciar las propiedades psicométricas del cuestionario ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020. Se discutieron los resultados obtenidos, que permitieron establecer la realización de los objetivos inicialmente propuestos; es por ello que es de manera fundamental el poder contar con un instrumento que sea válido y fiable para dicha población en universitarios limeños.

En la actualidad, por la pandemia de la Covid-19, en Sudamérica, el portal de estadística Statista (2020) refiere que en Latinoamérica hubo un incremento en el uso de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, siendo el Perú el cuarto país de Sudamérica con mayor consumo de las redes sociales con un incremento del 2% de toda la población en el mes de marzo a comparación de años anteriores.

Con respecto a las evidencias por validez de contenido, el cuestionario de ARS pasó por un criterio de 10 jueces expertos y por medio del coeficiente V de Aiken, en el cual se logró obtener un puntaje general del 100%, siendo valores superiores al 80% (Escurra, 1988). Además, en el estudio de Sangay (2017), la validez de contenido del cuestionario se obtuvo mediante el criterio de jueces expertos y el coeficiente V de Aiken con resultados del 100%, siendo valores óptimos. No obstante, Escurra y Salas (2014) utilizaron la validez de contenido también a través del criterio de 10 jueces con valores que fluctúa entre 0 y 1, y adecuados siendo mayores a .80.

A continuación, se procedió a realizar el análisis descriptivo de ítems, donde ninguna de las frecuencias de 5 alternativas fue mayor al 80%, indicando que no presentan sesgo, la asimetría y curtosis se encuentran dentro de los rangos de -1.5 y 1.5, lo que demuestra que estos datos no tienen deseabilidad social (Forero et al. 2009). En el índice de homogeneidad y comunalidad se mostró que los puntajes son superiores a .30, y presentan valores adecuados (Nunnally y Bernstein, 1995). Estos resultados fueron muy parecidos a los de Díaz (2018), quien alcanzó valores de asimetría y curtosis en un rango de ± 1.5 , descartando una distorsión en la distribución normal. Del mismo modo, en los resultados de Sangay (2017), en la

asimetría y curtosis se aprecia valores que se encuentran en un rango de ± 1.5 , de lo cual se concluye que no presenta sesgo y no se alejan de la distribución normal. Seguidamente, se realizó la validez basada en la estructura interna mediante el Análisis Factorial Confirmatorio, donde se evidenció índices de ajuste absoluto: SRMR= .05, GFI= .98, RMSEA= .08, con valores óptimos; así mismo, índices de ajuste comparativo: CFI= .92, TLI= .91, presentan valores adecuados, y por último el índice de ajuste parsimonia: χ^2/gl = 2.94, siendo un valor aceptable. También en otras investigaciones como el de Benites (2018), consiguió apropiados índices de ajuste: un GFI de .96, CFI de .96, RMSEA de .07; TLI de .94, índices de ajuste comparativo parsimonioso de χ^2/gl de 2.138, determinando valores adecuados. Del mismo modo, Sánchez (2017) logró índices aceptables de ajuste: RMSEA= .71, GFI= .97. También, Sangay (2017) indica que en sus índices de ajuste se obtuvieron un GFI de .97, AGFI de .97, y SRMR de .05. Y el ajuste parsimonioso (χ^2/gl =.874). Por último, para corroborar con la prueba original se encuentran Ecurra y Salas (2014), quienes obtuvieron similares resultados en sus índices de ajuste como GFI de .92, y un error cuadrático medio de aproximación RMSEA de .04, los cuales son valores satisfactorios.

Los resultados que también se pueden corroborar con las cargas factoriales obtenidas de valoración mínima a moderada son obsesión por las redes sociales de .39 a .85, uso excesivo de las redes sociales de .66 a .86 y falta de control personal de las redes sociales de .61 a .86. De igual manera, Benites (2018) señala que se aprecian cargas factoriales que varían entre obsesión por las redes sociales de .57 a .70, uso excesivo de las redes sociales de .49 a .70 y falta de control personal de las redes sociales de .44 a .60. Por otra parte, Sangay (2017) obtuvo valores que oscilan entre .23 a .61 en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, de .36 a .64 en Obsesión por las redes sociales, y de .31 a .70 en Uso excesivo de las redes sociales.

Además, se obtuvo una adecuada confiabilidad por consistencia interna en los 3 factores y en la prueba general: En obsesión por las redes sociales se halla un coeficiente α = .865; en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, α = .803; en Uso excesivo de las redes sociales, α = .881, y en el alfa de Cronbach general .945, demostrando un alto valor. También, se calculó la fiabilidad por el

cociente de omega, con un valor de $\omega = .947$, señalando ser adecuado de confiabilidad; así como en la dimensión de Obsesión por las redes sociales se halla un coeficiente $\omega = .872$; en Falta de control personal en el uso de las redes sociales, $\omega = .808$, y en Uso excesivo de las redes sociales, $\omega = .884$, el cual son considerados adecuados.

Del mismo modo, la investigación de Ecurra y Salas (2014) reportó una fiabilidad, mediante el coeficiente alfa de Cronbach, de .88 a .92. En sus tres dimensiones, los que demuestran valores óptimos.

En otros estudios hallados para respaldar estos resultados se encuentran valores más bajos y solo por el coeficiente de omega, como Benites (2018) determinó una adecuada confiabilidad a través del coeficiente de omega para sus 3 dimensiones: en la escala de Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de .83., en el factor de Falta de control personal en el uso de las redes sociales se observa un coeficiente de .72, y por último en el factor de Obsesión por las redes sociales se logró un valor de omega de .86.

Asimismo, Sangay (2017) también realizó la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de omega, obteniendo valores en sus 3 factores: en Obsesión por las redes sociales se halla el valor de $\omega = .78$; en Uso excesivo de las redes sociales, $\omega = .60$, y en Falta de control personal de las redes sociales, $\omega = .83$. Y por último se encuentra a Díaz (2018), que estimó la consistencia interna por medio del coeficiente omega, cuyos resultados fueron: Obsesión por las redes sociales, $\omega = .83$, Uso excesivo de las redes sociales, $\omega = .79$, y Falta de control personal de las redes sociales, $\omega = .57$.

En definitiva, se logró concluir con todos los objetivos propuestos en la investigación y se evidenció las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020, el cual se demostró que el instrumento tiene validez y confiabilidad para continuar con su validación en poblaciones más amplias, permitiendo un mayor uso del instrumento en el campo de la evaluación psicológica en un contexto psicométrico.

Finalmente, existen evidencias estadísticas para demostrar que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de

Lima posee validez y confiabilidad, siendo corroborado con diversas investigaciones nacionales donde evaluaron las propiedades psicométricas.

Asimismo, se recomienda el poder replicar este estudio donde hayan muestras con mayor cantidad de individuos y similares en estudiantes universitarios para poder respaldar con mayor firmeza los resultados obtenidos. No obstante, se sabe que los resultados obtenidos fueron favorables en las evidencias de validez y confiabilidad, lo cual sería pertinente utilizar otros tipos de validez como el AFE, o poner más índices de ajuste que ayuden en el aporte de valores en la medida de bondad de ajuste y realizar la confiabilidad por consistencia interna, utilizando el coeficiente de alfa y omega.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó las propiedades psicométricas de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020, hallándose que este cuenta con valores óptimos de validez y confiabilidad.

SEGUNDA: Se determinó la validez basado en el contenido del cuestionario ARS por un criterio de 10 jueces expertos a través de V de Aiken, demostrando así que los 24 ítems fueron pertinentes, relevantes y claros.

TERCERA: Se realizó también el análisis descriptivo de los ítems del cuestionario ARS, donde se evidenciándose que los valores alto, medio y bajo de los ítems son aceptables en las frecuencias de las 5 alternativas, al índice de homogeneidad corregida, a la desviación estándar, media, comunalidades, coeficiente de asimetría y de curtosis de Fisher, evidenciándose que los valores de los ítems son apropiados para la medición de la variable.

CUARTA: Se estableció las evidencias de validez basada en la estructura interna mediante el Análisis Factorial Confirmatorio del cuestionario ARS, donde se hallaron índices de ajuste $GFI = .98$, $RMSEA = .08$ y el $SRMR = .07$, $CFI = .98$, $TLI = .98$ con valores óptimos y aceptables.

QUINTA: Se halló la confiabilidad por consistencia interna del cuestionario ARS por medio de los coeficientes de alfa y omega. Para el instrumento en su totalidad obtuvieron valores de α 0.94 y ω 0.94, de una magnitud alta. Y en sus tres dimensiones valores que oscilan entre .80 y .88, siendo valores adecuados y altos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Continuar realizando investigaciones similares del cuestionario ARS, tomando en cuenta mayores números de muestras, y no solo en Lima, sino también en provincias, contribuyendo así para las evidencias de validez y futuras investigaciones que decidan trabajar con este instrumento.
2. Se recomienda también utilizar otros métodos estadísticos para posteriores investigaciones, así poder tener mayores resultados en las evidencias de validez de las propiedades psicométricas del cuestionario ARS y seguir corroborando los resultados obtenidos por el instrumento para que sea mayor el aporte a otros estudios.
3. Se sugiere tomar en cuenta el poder trabajar con otras variables como la impulsividad, ansiedad. Con el fin de tener un mayor panorama que permita mejorar las propiedades psicométricas del cuestionario ARS.

REFERENCIAS

- Abad, F., Ponsoda, V., Olea, J. y Garrido, J. (2006). *Introducción a la Psicometría. Teoría Clásica de los Tests y Teoría de la Respuesta al Ítem*. Universidad Autónoma de Madrid. http://aprendeonlinea.udea.edu.co/lms/investigacion/file.php/39/ARCHIVOS_2010/PDF/IntPsicometria_aristidesvara_1_.pdf
- Abal, F. (2014). Comparación del Modelo de Respuesta Graduada y la Teoría Clásica de Tests en una Escala de Confianza para la Matemática. *SUMMA psicológica UST*, 11(2), 101-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954001>
- Aiken, L. (1980). Content Validity and Reliability of Single Items or Questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955–959.
- Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Social networks and young people. *Comparative study of facebook between Colombia and Spain*, 20(40), 127-135. <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- American Psychiatric Association APA. (2008). *DSM – IV: Manual Diagnóstico estadístico de los tratamientos mentales*, 223-225.
- Attorresi, H., Lozzia, G., Abal, F., Galibert, M. y Aguerri, A. (2009). Teoría de Respuesta al Ítem. Conceptos básicos y aplicaciones para la medición de constructos psicológicos. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 18(2), 179-188. <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281921792007.pdf>
- Attorresi, H., Abal, F., Galibert, M., Lozzia, G., & Aguerri, M. (2011). Application of the graded response model to a will-to-work scale. *Interdisciplinaria*, 28 (2), 231-244. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18022339005>
- Bartlett, M. (1937). Properties of sufficiency and statistical tests. *Royal Society*, 160, 268–282. <https://doi.org/10.1098/rspa.1937.0109>
- Bartolomé, A. (2012). Posibilidades de la web 2.0. Educación superior. *Prectice Hall*, 30(1), 131-153. <https://www.doi.10.5007/2175-795X.2012v30n1p131>

- Beard, K. (2005). Internet addiction: A review of current assessment techniques and potential assessment questions. *CyberPsychology & Behavior*, 7(8), 7-14. [https://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vvfcz55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1813106](https://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vvfcz55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1813106)
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becoña, E. (2009). Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Block, J. J. (2008). Issues for DSM-5 Internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165, 306-307. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2007.07101556>
- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Azuay, Quito, Ecuador. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2435>
- Campo, A. y Oviedo, C. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista Salud Pública*, 10(5), 831-839. <https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas. (2016, Marzo). *Uso y Abuso de las Redes Sociales Digitales en Adolescentes y Jóvenes*. <https://es.scribd.com/document/323371179/Uso-y-abuso-de-las-redes-sociales-digitales-en-adolescentes-y-jo-venes>
- Comrey, A., y Lee, H. (1992). *Statistical Methods for Experimental Research in Education and Psychology: Factor Analysis and Item Response Theory* (p. 217). Springer. [https://books.google.com.pe/books?id=JOqaDwAAQBAJ&pg=PA64&dq=Comrey+y+Lee+\(1992,+p.+217\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMna3j_u3pAhWZJbkGHdy8CBQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=Comrey%20y%20Lee%20\(1992%2C%20p.%20217\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JOqaDwAAQBAJ&pg=PA64&dq=Comrey+y+Lee+(1992,+p.+217)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMna3j_u3pAhWZJbkGHdy8CBQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=Comrey%20y%20Lee%20(1992%2C%20p.%20217)&f=false)

- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 1-16. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02310555>
- Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Parramon Paidotrib. <https://issuu.com/parramoninfantilyjuvenil/docs/9788434234284>
- Chaparro, H. (2017, Agosto). *Nuevos Limeños Internautas*. GfK Perú. <https://www.gfk.com/es-pe/insights/press-release/opiniongfk-nuevos-limenos-internautas/>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). Adicción a Internet y a Redes Sociales. *Tratamiento psicológico*, 13(3), 125-141. <https://www.redalyc.org/pdf/560/56028282009.pdf>
- Datum Internacional. (2016). *Internet en el Perú*. http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/x7.pdf
- Díaz, S. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito la esperanza*. Universidad César Vallejo, Trujillo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11266/diaz_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. [https://www.aepcp.net/arc/05.1999\(2\).Sandin.pdf](https://www.aepcp.net/arc/05.1999(2).Sandin.pdf)
- Echeburúa, E., y Paz de Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-96. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., y Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y

Resultados. *Ciencia y Trabajo*, 18 (55), 16-22. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v18n55/art04.pdf>

Escurre Mayaute, Miguel, & Salas Blas, Edwin. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 4. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007

Escurre, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de psicología de la PUCP*, 6(1-2), 106. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>

Escurre Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construction and Validation of the Questionnaire of social networking addiction (SNA). *Liberabit*, 20 (1), 85. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007

Forero, C., Maydeu, A., y Gallardo, D. (2009). Factor Analysis with Ordinal Indicators: A Monte Carlo Study Comparing DWLS and ULS Estimation. *Structural Equation Modeling*, 16(4), 625–64.

Gregory, R. (2001). Evaluación Psicológica: Historia, Principios y Aplicaciones. México: El Manual Moderno.

Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial. *Journal of Substance*, 10(4), 191–197. [https://www.academia.edu/429550/Griffiths M.D. 2005 . A components model of addiction within a biopsychosocial framework. Journal of Substance Use 10 191-197](https://www.academia.edu/429550/Griffiths_M.D._2005_.A_components_model_of_addiction_within_a_biopsychosocial_framework.Journal_of_Substance_Use_10_191-197)

Go-Globe. (2014). Adicción a las Redes Sociales, *Estadísticas y Tendencias*. <https://www.go-globe.com/blog/social-media-addiction/>

Gesellschaft Für Konsumforschung. (2015). *Uso de Internet en el Perú* https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cmsspdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/p/e/gfk_op_octubre_2015_-_uso_de_internet_2.pdf

- Gutiérrez, D. (2008). Adicciones no convencionales. *Revista de la Posición de Entidades de Medicina Privada*, 81. <https://www.lasdrogas.info/opiniones/adicciones-no-convencionales/>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. <https://alejandroverasteguimtz.wordpress.com/2015/11/17/la-adiccion-a-facebook-relacionada-con-la-baja-autoestima-la-depresion-y-la-falta-de-habilidades-sociales/>
- Hooper, D., Coughlan, J., y Mullen, M. (2008). Modelado de ecuaciones estructurales: pautas para determinar el ajuste del modelo. *La revista electrónica de métodos de investigación empresarial*, 6 (1), 53-60.
- Hutcheson, G., & Sofroniou, N. (1999). The multivariate social scientist: introductory statistics using generalized linear models. *Statistics Series*. <https://doi.org/10.4135/9780857028075>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información de los Hogares*, 179-19. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Peruanos usan internet a través de un celular. <https://andina.pe/agencia/noticia-inei-82-peruanos-usa-internet-a-traves-un-celular-746720.aspx>
- IPSOS. (2017). *Hábitos, usos y actitudes hacia el internet*. <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-usos-y-actitudes-hacia-el-internet-2017>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/OtrTemEcon/ENDUTIH2018_02.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-282-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-exclusivamente-por-telefono-movil-9825/>
- Kaplan, R., y Sacuzzo, D. (2006). *Pruebas Psicológicas: principios, aplicaciones y temas*. (6ª ed.). México D.F: Nuevo Milenio
- Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31–36. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/BF02291575.pdf>
- López, L. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Profesional Española de Terapia Cognitivo – Conductual*, 2 (22), p.52. <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Luque, L., Aramburú, E., y Gómez, R., (2015). *Escala de adicción a Facebook. Propiedades psicométricas en población universitaria*. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-015/938.pdf>
- Marín, V., Sampedro, B., y Muños, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?, *Revista Complutense de Educación*, (26), 233-251. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46659>
- Mejía, J. (2002). *Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú: Muestreo por conveniencia*, 121-122. UNMSM. https://books.google.com.pe/books?id=xUGdrk_Z6g4C&pg=PA121&dq=muestreo+por+conveniencia&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjf8b6imc3pAhUQJLkGHf88ALQQ6AEIMDAB#v=onepage&q=muestreo%20por%20conveniencia&f=false
- Ministerio de Salud. (2017). *Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú* (1ª ed.). <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Montero, I., y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2(3), 503-508. http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf

- Mutualidad de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España. (2016). *Asesores médicos, equipo estadístico y de campo: Prevalencia de Riesgo de la Conducta Adictiva a Internet entre los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa*. Fundación MAPFRE. <http://www.prevensis.pe/imagenes/Informe%20Completo.pdf>
- Muñiz, J. (2003). Psicometría. En Meneses, J., Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J., y Valero, S. (2013). *Psicometría* (pp. 50-51). https://www.researchgate.net/profile/Julio_Meneses/publication/293121344_Psicometria/links/584a694408ae5038263d9532/Psicometria.pdf
- Muñiz, J., Elosua, P., y Hambleton, R. K. (2013). Directrices para la traducción y adaptación de los tests. *Psicothema*, 25(2), 151-157.
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., y Villagomes, A. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Neri Valerio, V. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. (Tesis de titulación). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12522/neri_vv.pdf?seqisAllowed=y
- Nunnally, J., y Bernstein, I. (1995). Psychometric theory. *Applied Psychological Measurement*, 19(3), 303–305. <https://doi.org/10.1177/014662169501900308>
- Nunnally, J. (1978). Psychometric Theory. En Moreno, M., Beltrán, C., Estrada, J., y López, T. (2014). Exploratory factor analysis of inventory of violence and psychological harassment at work, Perú. *REV MEX SAL TRAB*, 6 (15), <http://saludpublica.cucs.udg.mx/tem/5SO0V6CAL.pdf>
- Osorio, J., Molero, D., y Pérez, D. (2014). Redes Sociales en Internet y Consecuencias de su uso en Estudiantes Universitarios, 1 (3), 585-592. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785058.pdf>
- Oliva, A. (2007). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. *Apuntes de Psicología*, 25 (3), 239-254. <https://www.researchgate.net/>

[publication/28200131_Desarrollo_cerebral_y_asuncion_de_riesgos_durante_la_adolescencia](#)

- Pérez, I. (2002). Ethical Issues in Cientific Research. *Ciencia y Enfermería*, 8 (1), 15-18. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532002000100003>
- Ramos, A. (2008). Redes Sociales y propiedad intelectual. Dos mundos obligados a entenderse. *Telos*, 76,110-113.
- Redondo Pacheco, J., Rangel Noriega, K., Luzardo Briceño, M., & Inglés Saura, C. J. (2016). Experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 49, 7-22. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574002.pdf>
- Statista. (2020, 7 de mayo). *El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina*. <https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>
- Sanches, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/311/rodr%C3%ADguez_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36 (6), 525-527. <http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf>
- Sangay, J. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*. Universidad César Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11369/sangay_lj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Samejima, F. (1997). Graded response model. En Attorresi, H., Lozzia,G., Abal, F., Galibert, M., y Aguerri, A. (2009) Application of the graded response model to a will-to-work scale. *Interdisciplinaria*, 28 (2), 231-244. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18022339005>

- Small, G., y Vorgan, G. (2008). El Cerebro digital: cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente. *Urano*, 12(1), 389-390.
- Suarez, P. (2013). Watson, Skinner, and Certain Disputes among Behaviorists. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(2), 389-399. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692013000200012&lng=en&tlng=en
- Thorndike, R. (1982). Applied Psychometrics. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). http://saludpublica.cucs.udg.mx/tem/_5SO0V6CAL.pdf
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Si.* https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614_d_redes_sociales-documento_0.pdf
- Ureña, G., y González J. (2011). Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información. *Universities and Knowledge Society Journal*, 8 (1), 128-141.
- Valero, S. (2013). *Psicometria: Transformacion e interpretación de las puntuaciones*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Viera, N. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. Universidad César Vallejo, Chimbote. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12522/neri_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Young, K. (2009, Diciembre). Internet Addiction: Diagnosis and Treatment Considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39 (4), 241-246. https://www.researchgate.net/publication/225469446_Internet_Addiction
- Wiesner, M; Martin, P y Muños, F. (2014). El Fenómeno de las Redes Sociales: Evolución y Perfil del Usuario. *Revista de psicología y Educación*, 13(1), 93-118.

Worthington, R y Whittaker, T. (2006). Scale Development Research: A Content Analysis and Recommendations for Best Practices. *The Counseling Psychologist*, 34 (6), 806–838.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020?	Objetivo general: Establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020.	Diseño y tipo Diseño: - Instrumental Tipo: - Psicométrico	El cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios elaborado por Ecurra, Miguel y Salas, Edwin.
	O1. Establecer la evidencia de validez basada en el contenido del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020.	Población y muestra Población - 997 universitarios de una universidad privada de Lima, 2020 Muestra - 253 estudiantes universitarios	Dimensiones: - Obsesión por las redes sociales. - Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
	O2. Establecer la evidencia de validez en la estructura interna del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020.	Tipo de muestreo - No probabilístico, por conveniencia.	- Uso excesivo de las redes sociales.
	O3. Determinar la confiabilidad por consistencia interna del cuestionario de ARS en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020.	Estadísticos - V. de Aiken - Coeficientes alfa de Cronbach y omega de McDonald. - Análisis descriptivo de los ítems. - Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio.	N.º ítems - 24 Escala tipo Lickert

Anexo 2. Tabla de Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
						DE MEDICIÓN
Adicción a las redes sociales	La adicción a las redes sociales son el desarrollo de comportamientos repetitivos que resultan ser placenteros, y que sucede en los entornos virtuales, volviéndose ya instalado el habito se convierte en una necesidad por calmar la ausencia. (Para Ecurra y Salas, 2014)	Puntajes obtenidos del test de Adicción a las Redes Sociales de Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (ARS)	Obsesión por las redes sociales.	-Pensamiento recurrente -Intranquilidad -Estado de animo	1, 2, 3, 5,6, 7,13, 15, 23.	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	-Falta de autocontrol de actividades -Descuido de actividades -Tiempo de conexión Satisfacción	4. 9. 10. 11. 12. 14. 17. 19. 20. 22.	
			Uso excesivo de las Redes Sociales.	-Control de conexión -Frecuencia de conexión	8. 16. 18. 21. 24.	

Anexo 3: Instrumentos

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión original

(Escurra y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**

Casi siempre **CS**

Rara vez **RV**

Algunas veces **AV**

Nunca **N**

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 4: Ficha Sociodemográfica

Edad

Sexo

Ciclo

¿Utiliza Redes Sociales?

Anexo 5: Carta de presentación de la escuela firmada por la coordinadora de la escuela para el piloto.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 29 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 938- 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

Carlos Antonio Balbuena Grimaldo

Director General

I.E. 2088 República Federal de Alemania

Av Tantamayo S/N Mirador chuquitanta S.M.P

Presente.-

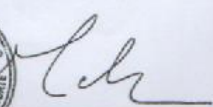
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para. **GIANCARLO MENDOZA NIETO** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,




Mtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



MSG/ALF



Anexo 6: Carta de presentación de la escuela firmada por la coordinadora de la escuela para la muestra.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Universalización de la Salud"

Los Olivos, 15 de mayo de 2020

CARTA INV. N°350-2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

Mg. Agustín De La Puente Martini
Decano De la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Universidad Peruana De Ciencias E Informática
Av Talara 767. Distrito de Jesús María.
Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. **GIAN CARLO MENDOZA NIETO** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte

Anexo 7: Carta de autorización del centro para el piloto



I.E. 2088 República Federal
de Alemania

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

AUTORIZACIÓN

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA" DISTRITO DE SAN MARTIN DE
PORRES, DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE MENORES, UGEL 02 RIMAC

AUTORIZA:

Al Sr. MENDOZA NIETO, GIANCARLO, identificado con DNI
N° 48337647, estudiante de la carrera profesional de Psicología de la universidad
"César Vallejo" para que realice una investigación psicométrica, a los alumnos de esta
institución educativa.

Se expide el presente a solicitud de la parte interesada para los
fines consiguientes.

Lima 05 de junio del 2019

Anexo 8: Carta de autorización del centro para la muestra



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Universalización de la Salud"

Los Olivos, 15 de mayo de 2020

CARTA INV. N°350-2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

Mg. Agustín De La Puente Martini

Decano De la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Universidad Peruana De Ciencias E Informática

Av Talara 767. Distrito de Jesús María.

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. **GIAN CARLO MENDOZA NIETO** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte



Anexo 9: Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Universalización de la Salud"

CARTA INV. N°297-2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Los Olivos, 17 de Mayo de 2020

Autores:

- Edwin Salas Blas
- Miguel Escurra Mayaute

Presente -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **MENDOZA NIETO, GIAN CARLO**, con DNI 48337647 estudiante de Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 6700281027, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"PROPIEDADES PSICOMETRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS LIMEÑOS, 2020"**. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, ara solo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte

Anexo 10: Carta de autorización del Instrumento

"Petición para Uso, y evidencia de Validación y Confiabilidad (Propiedades Psicométricas) del Cuestionario (ARS) Dr. Edwin Salas Blas"

Recibidos x



gian nieto mendoza

24 may. 2020 14

Buenos días Dr. Edwin Salas, mi nombre es Mendoza Nieto, Gian Carlo, disculpe la molestia, soy estudiante de psicología de la universidad César Va



Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>

24 may. 2020 14:30



para mí ▾

Estimado Gian

Tiene Ud. el permiso que solicita para usar la escala ARS, le remito adjunto material que requiere para la calificación e interpretación.

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oa?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

Anexo 11: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a padre o madre:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Giancarlo Mendoza Nieto**, interno de Psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de secundaria del distrito de S.M.P, 2019**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de la versión adaptada del **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Giancarlo Mendoza Nieto

ESTUDIANTE DE LA EP DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....con

número de DNI: Acepto que mi hijo(a) participe en la investigación de **Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de secundaria del distrito de S.M.P, 2019**; del señor Giancarlo Mendoza Nieto.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 12: Resultados del Piloto

Validez de Criterio de Jueces a través de V de Aiken del cuestionario de Adicción de las Redes Sociales (ARS).

	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken
Ítems	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	1	1	1	1
9	1	1	1	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	1	1	1	1
14	1	1	1	1
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1
17	1	1	1	1
18	1	1	1	1
19	1	1	1	1
20	1	1	1	1
21	1	1	1	1
22	1	1	1	1

23	1	1	1	1
24	1	1	1	1

En la tabla 4, se evidencian 40 ítems, dentro de las categorías de pertinencia, relevancia y claridad que para Escurra (1988), manifiesta que los ítems mayores a 0.8 son los más óptimos.

Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach en prueba piloto del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	24

Como se aprecia en la tabla 6. Se visualiza la confiabilidad en puntaje general de un 0.887, el cual muestra fiabilidad aceptable (Paitan et al.,2011).

Anexo 13: Jueces expertos para la Validación

Juez 1

Mg. César Raúl Manrique Tapia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☐ | Aplicable después de corregir ☒ | No aplicable ☐ |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Manrique Tapia César Raúl

DNI: 09227908

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UPCH	Psicología	1986-1991
02	UPCH	Neuropsicología	2009-2010

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Lima Norte	2010-2015	Docente
02	UTP	Docente	Lima Norte	2016-act	Docente
03	UPCH	Docente	Lima Norte	2012-2017	Docente

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE CPsP

30 de mayo del 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia
Psicólogo Clínico
C. Ps. P. 9892

Juez 2

Mg. Verónica Becerra LLamo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☐ | Aplicable después de corregir ☐ | No aplicable ☐ |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Verónica Becerra LLamo

DNI: 46696226

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD UICV	Psicología	2009-2012
02	UCV	Magister Neuroeducación	2016-2018

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE-PNP JESUS V. RES	Psico	S.M.P	1a.	Reordinar
02	UICV	Psico	Consultorio Psi	2a.	Reordinar A.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE CPsP

28 de abril del 2019

Verónica Becerra LLamo
Psicóloga Clínica
Magister en Educación Inicial y Neuroeducación
C. Ps. P. 20036

Juez 3

Mg. Fernando Joel Rosario Quiroz

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: _____

DNI: 3.299.063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Federico Villarreal	Psicólogo	95 - 2001
02	Universidad Cayetano Heredia	Mg. Psicólogo	2003 - 2004

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Los Olivos	2008	Docente
02	Cibertec	Psicólogo	San Miguel	2014-2015	Psicólogo B-18
03	Psicólogos	Psicólogo	C. de Lima	2001 - 2008	Psicólogo

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE C.P.S.

[Firma]
FERNANDO JOEL ROSARIO QUIROZ
PSICÓLOGO
C.P.S.P. 29721
....de abril del 2019

Juez 4

Dr. Luis Alberto Barboza Zelada

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: ☐ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto

DNI: 0768934

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad de San Martín de Porres	Licenciado - Magister en Psicología	1981-1994 / 2000 - 2002
02	Universidad César Vallejo	Doctor en Psicología	2013-2017

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	DIABIS DIVE DU	Psicólogo	Lima	1987-2018	Psicólogo Educativo
02	Universidad César Vallejo	Docente	Lima	2010-2019	Asesor Metodológico
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE C.P.S.

[Firma]
Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
C.P.S.P. 3516
30 de abril del 2019

Juez 5

Mg. Rosina Dominguez de la Cruz

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Rosina Dominguez De la Cruz

DNI: 08493565

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UPIBU	Psicología	1988 - 1994
02	UEV	Maestría	2015 - 2017

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio de Educación	Psicólogo	Udel 01-02-03	1994 - 2017	Promotora
02	UEV	Docente	Lima Norte	2017 - 2019	Docente
03	Senali	Psicólogo	Independencia	2015 - 2017	Tutora

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


SELLO CON NUMERO DE CPsP

50 de abril del 2019

Juez 6

Mg. Manuel Cornejo del Carpio

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Esteban Almeyda Calk

DNI: 05504123

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

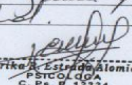
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	Psicología y Salud	2009 - 2014
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTC	Los Olivos	2014 - 2019	Docente de Cursos de Formación General y Especialidad
02					
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


SELLO CON NUMERO DE CPsP

....de abril del 2019

Juez 7

Mg. José Luis Pereyra Quiñones

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgr: Mg. José Luis Pereyra Quiñones

DNI: 88.004.263

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV portuqu	PS. Sociología	2012-13
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	NEOTEST	Director	Guaya		
02					
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE CPsP

[Firma]de abril del 2019
Mgr. José Luis Pereyra Quiñones
Psicólogo Colegiado
CPSP 4539

Juez 8

Mg. Erika Estrada Alomia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgr: Mg. Erika Estrada Alomia

DNI: 08822488

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UICV	B. C. Psicología	1977-1982
02	UICV	Magister	2009-2011

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UICV	Docente	Guaya	2008-2011	Docente
02	UAP	Docente	Guaya	2011-2014	Docente
03	UCV	Docente	Guaya	2014-2019	Docente

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE CPsP

[Firma]de abril del 2019
Mg. Erika Estrada Alomia
Psicóloga
C.PsP. 5916

Juez 9

Mg. Tomas Quispe Gregorio Ernesto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg. TOMAS QUISPE GREGORIO ERNESTO

DNI: 09266493

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	PSICOLOGÍA	1990-1996
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	LIMA NORTE	2017-2019	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
02					
03					

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

SELLO CON NUMERO DE CPSP
7249

....de abril del 2019

Juez 10

Dr. Jessica Martha Calizaya Vera

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Jessica Martha CALIZAYA VERA

DNI: 09954277

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNFV	Doctora en Salud Pública	2017
02	UNMSM - Facultad Psicología	Magister en Psicología, mención: Psicología clínica y de la salud	2006

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Hospital de Hual	Jefatura / Psicóloga asistencial		2001 - Actualidad	
02	UCV - Lima Norte	Docente		2008 - Actualidad	
03	UNFV - Facultad Psicología	Docente	Lima	2019	

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

FIRMA
SELLO CON NUMERO DE CPSP

....de abril del 2019